



FUNESPAÑA, S.A. es la matriz de un Grupo de sociedades que ha realizado, de forma directa e indirecta, durante el primer trimestre del ejercicio 2011, un total de 9.597 Servicios Funerarios, 8.075 Servicios en Cementerios, 3.514 Servicios de Incineración y 5.041 Servicios de Sala-Velatorio.

ACTIVIDAD

El Grupo Funespaña ha realizado durante el primer trimestre del ejercicio 2011, desglosados por categorías, los siguientes servicios:

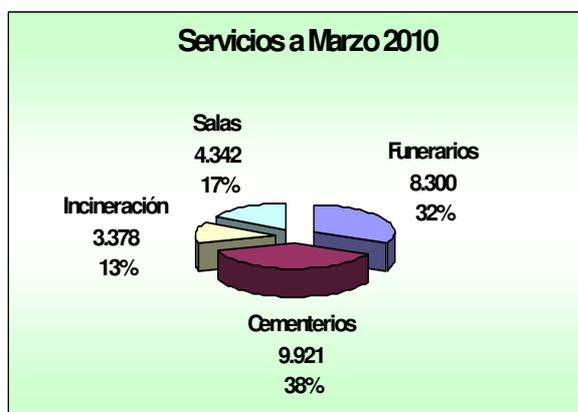
Los servicios funerarios, 9.597, se incrementaron un 15,63 %, con respecto a los 8.300 servicios realizados a marzo del 2010.

Se han realizado 8.075 servicios en Cementerios, 9.921 servicios durante el mismo periodo del 2010, correspondiendo la disminución a la bajada de las exhumaciones en Madrid.

Las Incineraciones ascendieron a 3.514 a marzo del 2011, 3.378 en el mismo período del 2010 siendo el aumento del 4,03%.

Los servicios por Salas de Velatorios pasaron de 4.342 en el primer trimestre del 2010 a 5.041 en el actual ejercicio, representando un aumento del 16,10%.

El Grupo Funespaña ha realizado un conjunto de 26.227 servicios durante el primer trimestre del ejercicio 2011, habiéndose realizado 25.941 servicios durante el primer trimestre del ejercicio 2010, lo que ha supuesto un incremento del 1,10%



En Hungría se realizaron 398 servicios frente a los 371 del 2010, ascendiendo la facturación en el primer trimestre del ejercicio 2011 a 44,7 millones de forintos siendo la realizada en el mismo periodo del 2010 37,42 millones de forintos.

TOTAL SERVICIOS	2011	2010	Var. %
España	25.829	25.570	1,01%
Hungría	398	371	7,28%
	26.227	25.941	1,10%

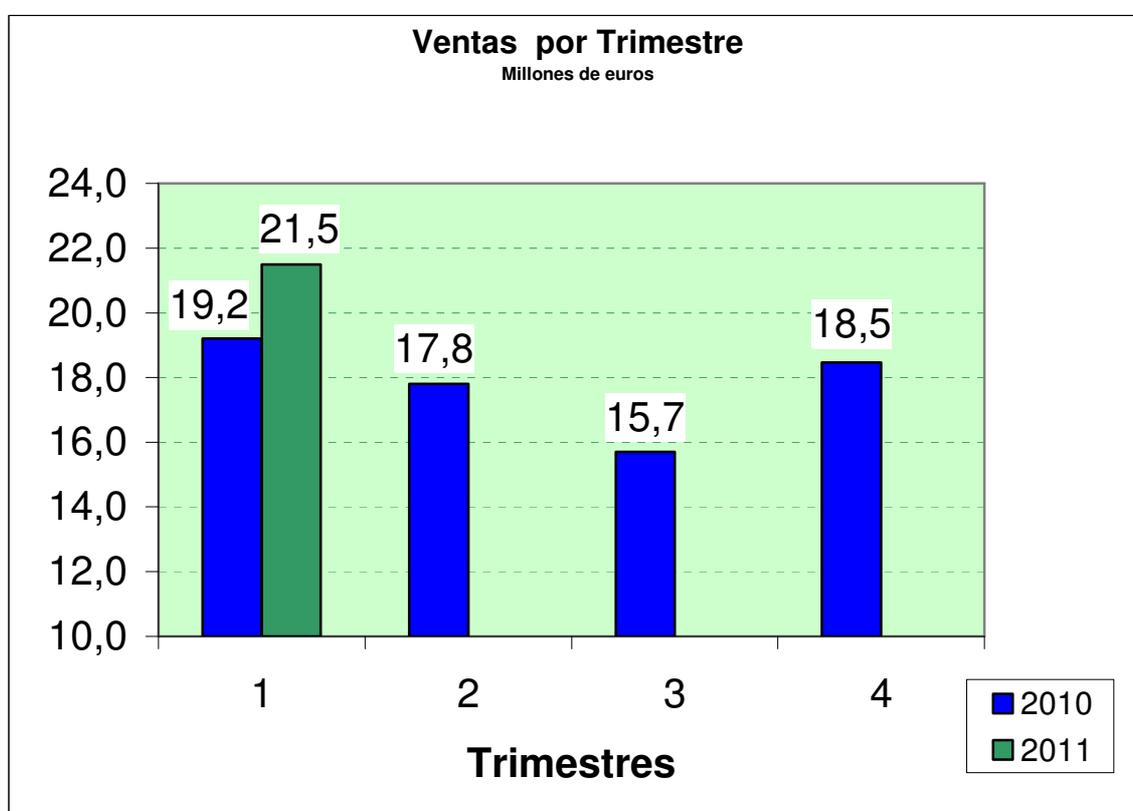
En marzo Europea de Finanzas y Comercialización de Servicios Empresariales S.A. inauguró en Cercedilla, provincia de Madrid, un tanatorio que consta de 3 salas, una amplia zona de recepción, capilla, así como zonas destinadas a cafetería y aparcamientos. Próximamente esta previsto la incorporación de un horno crematorio. Con esta inversión se completa la presencia del Grupo Funespaña en la sierra de Madrid donde gestiona los tanatorios de Miraflores, Soto del Real, El Boalo-Matalpino, Becerril de la Sierra y Morlazarzal.



En Marzo Funespaña formalizó el contrato de Compraventa con Servicios y Gestión Funeraria S.A. por el que Funespaña adquiere el 94,9% de esta compañía, así como el resto de sus empresas participadas. Segyresa presta servicios entre otros en los municipios de Navalcarnero, Sevilla la Nueva, Villaconejos, El Álamo, Chapinería y Aranjuez de la Comunidad de Madrid, en Navalmoral de la Mata y Talayuela de la provincia de Cáceres, en Valencia, Massanassa, Catarroja y Torrente de la provincia de Valencia, en Cieza, Abaran, Calasparra y La Unión de la provincia de Murcia, en Ocaña, de la provincia de Toledo, Jaén, y en la provincia de Ciudad Real en Ciudad Real, Valdepeñas, Viso del Marques, Granátula de Calatrava, Miguelturra, Moral de Calatrava, Porzuna, Villamanrique, Torrenueva, Cózar, Santa Cruz de Mudela, Terrinches, Calzada de Calatrava y Castellar de Santiago.

RESULTADO

La cifra de ingresos consolidada ascendió en el primer trimestre a 21.535 miles de euros, siendo, en el ejercicio 2010, de 19.221 miles de euros lo que supone un aumento del 12,04%.



El aumento de ventas se corresponde tanto con la incorporación al grupo de las sociedades del grupo Alcaesar, Funbierzo, S.L., y Funeraria Pedrola, S.L. como con un aumento en la ventas de la practica totalidad del resto de sociedades.

El resultado de explotación ha sido de 2.610 miles de euros frente a los 1.911 miles de euros del mismo periodo del ejercicio anterior, lo que ha representado un aumento de un 36,15%.

El resultado del ejercicio 2011 incluye tanto los gastos de lanzamiento como de inversión de las actividades en el Cementerio "Jardins de Repós" sito en la localidad de Marratxí, Mallorca, la implantación inicial en la Comunidad Aragonesa, y la compra de Servicios de Empresas Mortuorias Pontevedresas, S.A., inversiones con un período de

maduración mas largo hechos que junto al esfuerzo de inversión en el Grupo Alcaesar, Funbierzo S.L. y Segyresa se reflejan en le resultado financiero, (382) miles de euros, (7) miles de euros en el mismo periodo del 2010. Los Administradores de la Sociedad consideran que los recursos que generarán las operaciones durante el ejercicio 2011 y las acciones de captación de financiación previstas permitirán disminuir el impacto del resultado financiero.

El resultado después de impuestos ha sido de 1.464 miles de euros siendo de 1.392 miles de euros en el mismo periodo del 2010, aumentando un 5,16%.

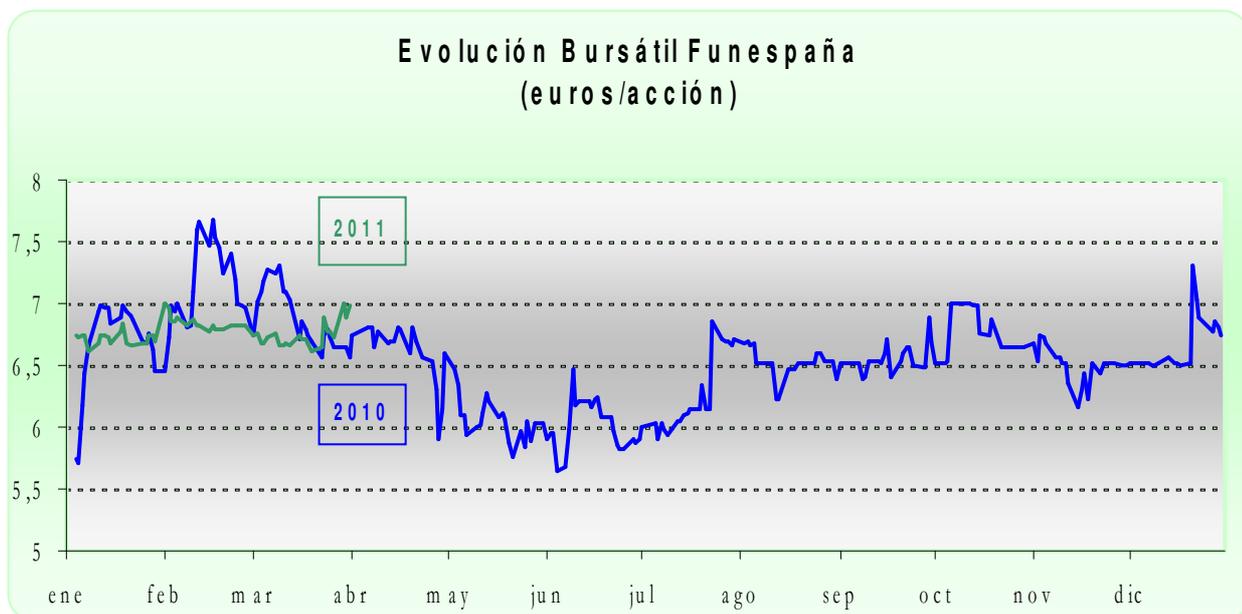
(Miles de euros)	2011	2010	Var. %
Ingresos por Ventas	21.535	19.221	12,04%
Resultado de Explotación	2.610	1.917	36,15%
Resultado Financiero	-382	-7	-5357,14%
Resultado Operaciones Continuas	1.464	1.392	5,17%
Beneficio atribuido a la Sociedad Dominante	611	748	-18,32%
% EBITDA sobre Ingresos por Ventas	17,59%	16,74%	5,08%

El resultado correspondiente a la Sociedad Dominante ha sido de 611 miles de euros, 748 miles de euros a marzo de 2010.

El resultado correspondiente a Socios Externos ha sido de 853 miles de euros en el primer trimestre del ejercicio 2011, siendo en el 2.010 de 643 miles de euros.



EVOLUCION BURSÁTIL.



RESUMEN DE ACTIVIDAD BURSÁTIL FUNESPAÑA S.A.			
	2011	2010	Variación 03/11 -> 03/10
Precio 31 de marzo (euros /acción)	6,99	6,56	6,55%
Precio 1 de enero (euros /acción)	6,75	5,74	17,60%
Precio mínimo al mes de marzo (22/03/11) (04/01/10)	6,56	5,34	
Precio máximo al Primer Trimestre (29/03/11) (11/02/10)	7,00	7,8	
Volumen medio diario (acciones)	4.583	41.486	
Volumen medio diario (euros)	31.164	282.520	
Número de acciones	10.800.000	10.800.000	
Capitalización bursatil a 31 de marzo (miles de euros)	75.492	70.848	6,55%

El capital social de Funespaña. S.A. esta representado por 10.800.000 acciones de 0.30 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

La Junta General de Accionistas celebrada el 16 de Junio de 2.010 autorizó al Consejo de Administración para la adquisición derivativa de acciones de la Sociedad, directamente o a través de sociedades dominadas, dentro del plazo de 18 meses a contar desde el acuerdo de la Junta.

A 31 de marzo de 2.011, la sociedad matriz Funespaña, S.A. no posee acciones propias.

El 23 de julio de 2010 Mapfre S.A comunico a la Comisión Nacional del Mercado de Valores la adquisición a través de su filial Mapfre Familiar Compañía de Seguros y Reaseguros S.A. de 1.929.397 acciones, lo que representa una participación final en Funespaña S.A. del 27,28%.

El 20 de diciembre de 2010 Funespaña comunico a la Comisión Nacional del Mercado de Valores a los efectos de lo dispuesto en los artículos 82 y concordantes de la Ley del Mercado de Valores, que el Consejo de Administración de Funespaña S.A. y los Administradores Solidarios de Gestora de Activos Funerarios Gesmap, S.A., aprobaron dicho día el proyecto común de fusión entre Funespaña S.A y Gesmap S.A., sociedad íntegramente participada por Mapfre Familiar Compañía de Seguros y filial 100% de Mapfre S.A.

La fusión se llevará a cabo mediante la absorción de Gesmap por Funespaña. Como consecuencia de la fusión Funespaña ampliará su capital mediante la emisión de 3.511.427 acciones nuevas, representativas del 24,53 del capital social resultante tras la fusión y el citado aumento de capital. La participación de Mapfre Familiar en Funespaña se situará aproximadamente en el 45,12% del total del capital social de esta última. Por ello, está previsto que Mapfre Familiar formule una oferta pública de adquisición obligatoria sobre la totalidad de las acciones de Funespaña a precio equitativo y en los restantes términos y condiciones legalmente establecidos.

Asimismo, se informo de que Mapfre Familiar y algunos de los principales accionistas de Funespaña, entre los que se encuentra D. Juan Valdivia, están negociando un contrato de accionistas respecto de la futura gestión de Funespaña tras la fusión. Dicho contrato no entraría en vigor antes de la ejecución de la fusión entre Funespaña y Gesmap.

La operación está sujeta a la correspondiente autorización por parte de las autoridades de defensa de la competencia.

